

Практические работы 2 (ДВЕ!) выполнить до 21.01.24 и отправить на почту istoria.do@mail.ru

Лекция. Спрос, предложение, рыночное равновесие

Спрос — желание и возможность человека приобрести какой-либо товар.

Предложение — желание и возможность продавца продать свой товар.

Спрос напрямую зависит от цены на продукт: чем выше стоимость — тем ниже спрос, и наоборот.

Кроме цены на **спрос** также влияет ряд других факторов, их называют **неценовыми**:

изменение доходов потребителей (чем выше доходы, тем выше спрос);

мода и предпочтения;

сезон;

увеличение числа потребителей;

цена на товары-заменители (кола и пепси);

цены на сопутствующие товары (машина и бензин).

Пример:

вам необходимо купить перчатки. В условиях рыночной конкуренции выбор будет очень большим, начиная от самых обычных за сто рублей и заканчивая брендовыми за тысячу. От чего будет зависеть ваш выбор? В первую очередь, конечно, от той суммы денег, которую вы готовы потратить на приобретение перчаток; далее — от ваших предпочтений, целей и пожеланий: перчатки с утеплением, перчатки строительные и т. д.

Таким образом рождается спрос. Продавец старается разными способами следить за предпочтениями покупателей и поэтому всегда анализирует спрос на товар.

Пример:

если он видит, что спрос на коричневые перчатки увеличился, а на синие уменьшился, чему может быть много разных причин, продавец будет стараться закупить или произвести большее количество перчаток коричневого цвета, а синего — наоборот, будет производить меньше.

На цену, выставляемую продавцом, на первых этапах будет влиять непосредственная стоимость производства перчаток (волокно, изготовление и т. д.). Следом в ту же стоимость войдут издержки на их транспортировку до магазина, где покупатель их купит, издержки на аренду помещения, в котором он покупает, и многое другое. Именно поэтому в разных магазинах стоимость одного и того же продукта сильно различается, ведь все продавцы имеют разный уровень платежей за аренду и доставку.

Неценовые факторы предложения:

цены на сырьё, факторы производства;

изменения в технологии производства;

налоги на производителей;

количество производителей;

природные условия.

Рыночное равновесие — состояние на рынке, когда покупка и продажа определённого товара как для покупателя, так и для продавца взаимовыгодна.

В такой ситуации продавец продаёт ровно то количество товара, которое готов приобрести покупатель по выставленной цене и качеству. Состояния рыночного равновесия довольно сложно достичь, а если такое и происходит, то на совсем короткое время. При любом колебании рынка данное состояние нарушается, и возникает либо **избыток товара** (тот товар, который не продали за определённый промежуток времени), либо его **дефицит** (когда покупатель желает приобрести большее число товара, чем есть у продавца).

10. «Невидимая рука рынка»



Рис. 1. Адам Смит

«**Невидимая рука рынка**» — метафора шотландского экономиста А. Смита. Принцип, который заключается в том, что порядок в рыночной экономике возникает непреднамеренно. Случается это потому, что каждый участник рынка действует в своих интересах, но формирует общий полезный результат для всего

общества.

Пример:

Аня пришла к парикмахеру, чтобы сделать новую причёску (личный интерес). Заплатила за услугу (полезный результат). Парикмахер на заработанные деньги может приобрести что-то полезное для себя.

Рука рынка невидимая, потому что в рыночной экономике (в отличие от командной) спрос и предложение должны достигать равновесия автоматически.

.Спрос и предложение в механизме рынка.

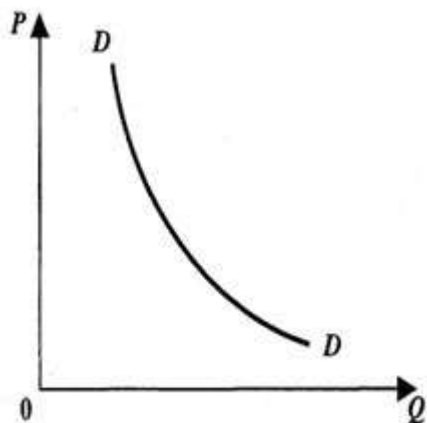
1. Спрос. Закон спроса. График спроса. Неценовые факторы (детерминанты) спроса.

2. Предложение. Закон предложения. График предложения. Неценовые факторы (детерминанты) предложения.

3. Понятие эластичности в рыночной экономике. Эластичность спроса и ее виды. Эластичность предложения и ее виды.

4. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Закон рыночного равновесия.

1. Важнейшими законами в рыночной экономике являются законы спроса и предложения. Спрос – это количество товара, которое потребители готовы и в состоянии купить по некоторой цене в течение определенного периода времени. В рыночной экономике действует закон спроса, который означает, что при прочих равных условиях величина спроса будет больше при низких ценах, чем при высоких, то есть чем ниже цена, тем больше спрос, и наоборот, чем выше цена, тем меньше спрос. Таким образом, закон спроса выражает обратную (отрицательную) связь между ценой и величиной спроса, которая графически изображается:



Убывающий или нисходящий характер спроса определяется убывающей предельной полезностью (MU – marginal utility). Предельная полезность – это дополнительная полезность, которую приносит потребление каждой дополнительной единицы блага по сравнению с уже потребленным количеством.

Закон спроса выражает отрицательную связь или обратную зависимость, показывая тем самым, что спрос является убывающей функцией цены и объясняется это следующими положениями:

1) Для потребителей цена представляет собой барьер, мешающий совершить покупку. Высокая цена отбивает охоту покупать, а низкая цена усиливает желание совершить покупку.

2) Потребление в экономике подвержено воздействию закона или принципа убывающей предельной полезности (MU). Предельная полезность – это дополнительная полезность, доставляемая каждой последующей потребляемой единицы блага. Предельная полезность – убывающая величина, и поэтому потребитель согласен покупать дополнительные единицы блага при условии, что цена его снижается. Таким образом, закон убывающей предельной полезности заключается в том, что каждая последующая единица блага приносит все меньше и меньше удовлетворения или пользы, то есть потребность в нем уменьшается, и поэтому потребители покупают дополнительную единицу блага лишь при условии снижения цены.

3) Потребление в экономике подвержено воздействию эффекта дохода и эффекта замещения. Эффект дохода заключается в том, что более низкая цена товара делает человека как бы богаче, то есть он может позволить себе купить больше данного товара, не отказывая себе при этом в приобретении в каких-либо других альтернативных товаров при данном уровне номинального дохода. Эффект замещения состоит в том, что более низкая цена товара создает стимул для приобретения данного товара по сравнению с которым другие товары стали относительно дороже. Потребители склонны замещать дорогие товары более дешевыми.

Максимальная цена, по которой покупатель согласен купить определенное количество данного товара носит название цены спроса.

Кроме цены, на спрос оказывают влияние и другие так называемые неценовые факторы или детерминанты(определители) спроса:

1) Изменение вкусов, моды, сезона.

2) Изменение доходов потребителей . Увеличение доходов повышает спрос на так называемые нормальные товары (сливочное масло, мясо, фрукты, новые автомобили, новые компьютеры и т д), а снижение доходов приводит к росту спроса на так называемые товары низшей категории (макаронные изделия, поддержанные автомобили, товары second hand и т д).

Все неценовые факторы приводят к изменению в самом спросе, и влияние неценовых факторов графически изображается смещением кривой спроса вправо или влево.

3) Изменение числа покупателей.

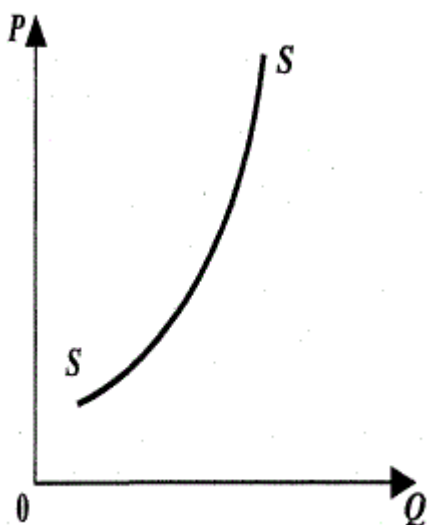
4) Изменение цен на сопряженные (комплементарные) товары. Различают взаимозаменяемые товары (субституты) (масло – маргарин) и взаимодопняемые товары (автомобиль – бензин).

5) Изменение ожиданий.

Таким образом, следует различать изменение объема или величины спроса, которое происходит под влиянием изменения цены товара, и которое графически изображается движением вверх или вниз от каждой точки, находящейся на кривой спроса от изменений в самом спросе, которые происходят под влиянием неценовых факторов и графически изображаются смещением (сдвигом) кривой спроса вправо или влево.



2. Предложение – это количество товара, которое предъявляется к продаже по какой-либо цене в течение определенного периода времени. Закон предложения означает, что при прочих равных условиях величина предложения будет больше при высоких ценах ,чем при низких, то есть чем выше цена, тем больше предложение, и наоборот чем ниже цена, тем меньше предложение. Таким образом, закон предложения выражает кривую или положительную связь между предложением и ценой товара ,которая графически изображается:



Восходящие характер кривой предложения объясняется ростом предельных издержек (MC – marginal cost). Предельные издержки – это дополнительные издержки, связанной с производством каждой дополнительной единицы блага по сравнению с уже произведенным количеством.

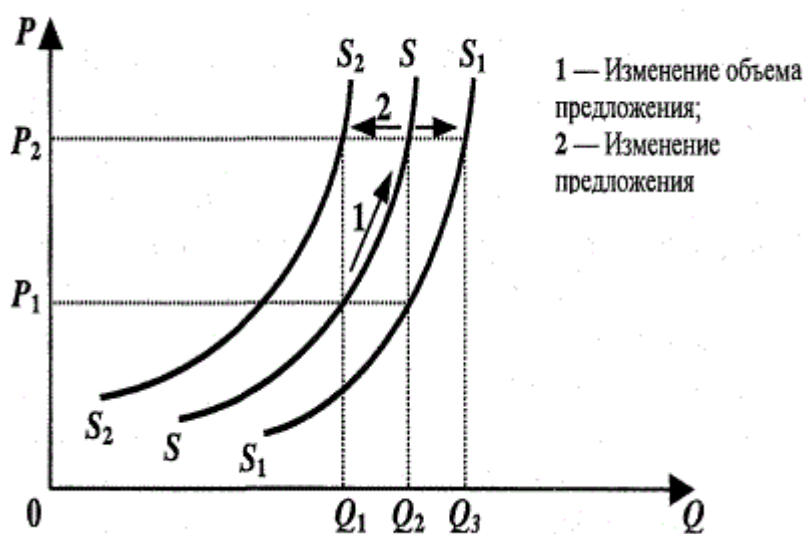
Предельные издержки определяются, как разница между соседними значениями валовых издержек (TC – total cost): $MC = TC_n - TC_{n-1}$

Кривая предложения – это кривая предельных издержек. По мере увеличения производства какого-либо блага, предельные издержки возрастают, и чтобы их окупить, цена увеличивается.

Кроме цены, на предложение оказывают влияние следующие неценовые факторы предложения:

- 1) Изменение цен на ресурсы.
- 2) Изменение или совершенствование технологий.
- 3) Изменение числа поставщиков
- 4) Изменение налогов и дотаций.
- 5) Изменение цен на другие товары
- 6) Изменение ожиданий.

Таким образом, следует различать изменение объема или величины предложения, которое происходит под влиянием изменения цены товара, и которое графически изображается движением вверх или вниз от каждой точки, находящейся на кривой предложения, от изменений в предложении, которые происходят под влиянием неценовых факторов и графически изображаются смещением (сдвигом) кривой предложения вправо или влево.



3. Понятие эластичности.

Закон спроса и закон предложения выражают общую направленность изменения спроса и предложения, а экономистов интересует количественное измерение или мера. Для этого в экономическом анализе используется понятие эластичности. Эластичность – это мера или степень реакции или чувствительности одной величины на изменение другой.

Способность одной экономической переменной реагировать на изменение другой может быть проиллюстрирована различными методами, исходя из выбранных единиц измерения используется метод измерения в процентах.

Количественную меру эластичности можно выразить посредством коэффициента эластичности.

Коэффициент эластичности – это числовой показатель, показывающий процентное изменение одной переменной в результате однопроцентного изменения другой переменной. Эластичность может изменяться от нуля до бесконечности.

Выделяют следующие виды эластичности:

- эластичность спроса по цене
- эластичность спроса по доходу;
- перекрестная эластичность спроса по цене;
- точечная эластичность спроса;
- дуговая эластичность спроса;
- абсолютно эластичный спрос;
- абсолютно не эластичный спрос.

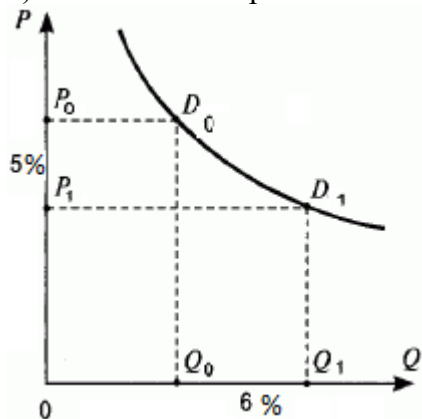
Эластичность спроса по цене или ценовая эластичность спроса показывает, на сколько процентов измен объем или величина спроса при изменении цены на 1% ..Эластичность спроса определяется коэффициента эластичности:

$E_d^p = \frac{\Delta Q_d \%}{\Delta P \%}$, где ΔQ – процентное изменение величины спроса, а ΔP – процентное изменение цены товара.

$$E_d^p = \frac{\Delta Q_d \%}{\Delta P \%} = \frac{\Delta Q_d / Q}{\Delta P / P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} * \frac{P}{Q} = \frac{Q_1 - Q_0}{P_1 - P_0} * \frac{P_1 + P_0}{Q_1 + Q_0}$$

Различают следующие виды эластичности спроса по цене:

1) Эластичный спрос:

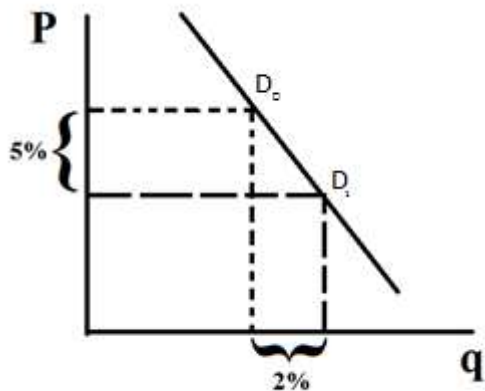


$$E_d > 1$$

$$E_d = \frac{\Delta Q_d \%}{\Delta P} = \frac{6\%}{5\%} = 1,2$$

Эластичный спрос означает такую ситуацию на рынке, при которой каждый процент изменения цены товара приводит к изменению величины спроса более чем на один процент.

2) Неэластичный спрос:



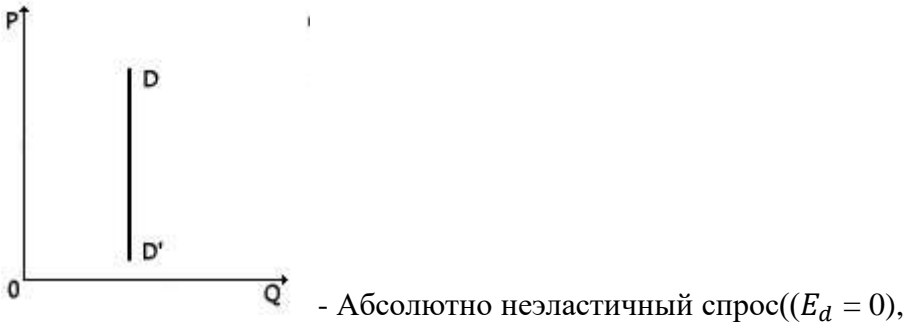
$$E_d < 1$$

$$E_d = \frac{\Delta Q_d \%}{\Delta P} = \frac{2\%}{5\%} = 0,4$$

Неэластичный спрос означает такую ситуацию на рынке, при которой каждый процент изменения цены товара приводит к изменению величины спроса менее, чем на один процент.

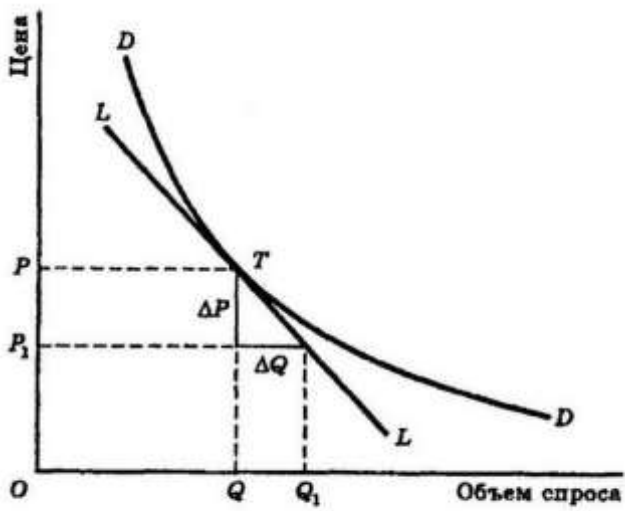
Различают спрос с единичной эластичностью ($E_d = 1$), когда объём или величина спроса изменяются в той же пропорции в какой происходит изменение цены товара.

Различают абсолютно эластичный и абсолютно не эластичный спрос.



Различают точечную и дуговую эластичность.

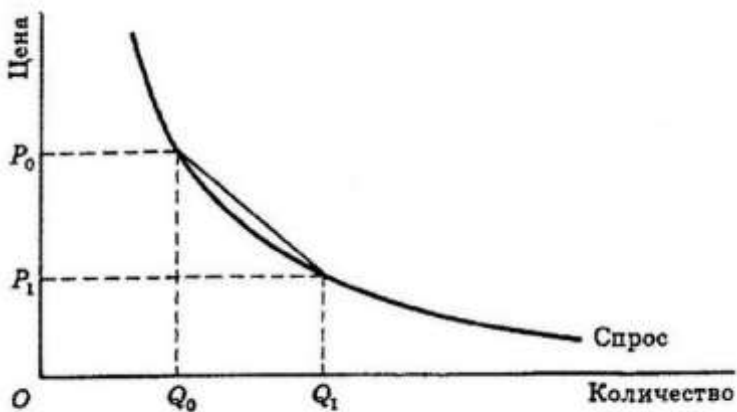
Точечная.



Точечная эластичность.

$$E = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

Дуговая.



Дуговая эластичность.

$$E = \frac{Q_1 - Q_0}{P_1 - P_0} \cdot \frac{P_1 + P_0}{Q_1 + Q_0},$$

Эластичность спроса по доходу.

Показывает на сколько процентов измениться объем спроса на товар при изменении дохода покупателя на 1 процент.

$$E_d^i = \frac{\Delta Q_d\%}{\Delta i\%}$$

Коэффициент перекрестной эластичности спроса показывает на сколько процентов измениться объем или величина спроса на товар X при изменении цены товара Y на 1%.

$$E_c = \frac{\Delta Q_x / Q_x}{\Delta P_y / P_y} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \times \frac{P_y}{Q_x}.$$

Коэффициент перекрестной эластичности спроса положителен тогда, когда оба товара являются взаимозаменяемыми (субститутами). Потребители могут заменить потребление товара X на потребление товара Y. И чем больше взаимозаменяемость двух товаров, тем выше значение коэффициента. Например, две марки автомобилей, две марки напитков и т.д.

Коэффициент перекрестной эластичности спроса отрицателен тогда, когда оба товара являются взаимодополняемыми (комплементарными). Потребители в краткосрочном периоде не могут изменить потребление товара X без изменения в ту же сторону потребления товара Y. И чем больше взаимодополняемость товаров, тем больше будет и значение коэффициента по модулю[2]. Также можно сделать вывод, что товары X и Y «идут в комплекте» с друг с другом.

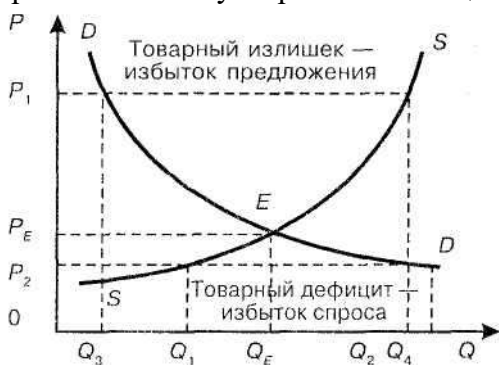
Коэффициент перекрестной эластичности спроса нулевой тогда, когда два товара независимы друг от друга. Потребление одного товара не зависит от цены на другой. Например, компьютер и мороженное.

Коэффициент эластичности предложения определяется как отношение процентного изменения объема или величины предложения к процентному изменению цены товара.

$$E_s = \frac{\Delta Q_s\%}{\Delta P\%}$$

4. Рыночное равновесие.

Если совместить графики спроса и предложения, то они пересекутся в точке рыночного равновесия, которой соответствуют равновесная цена и равновесное количество.



Равновесная цена — это цена, при которой количество товара, которое потребители согласны купить по данной цене совпадает с количеством товара, которые производители согласны продать по данной цене.

В рыночной экономике возможен следующий спрос:

1) Если рыночная цена ниже равновесной, то возникает дефицит или нехватка товара. Дефицит действует в сторону повышения цены.

2) Если рыночная цена выше равновесной, то возникает профицит или избыток товара. Профицит действует в сторону понижения цены.

Стихийное колебание цен под влиянием спроса и предложения приводит к перетоку капиталов и ресурсов, в результате чего устанавливается равновесная цена, а рынок находится в состоянии равновесия, при котором объем спроса равен объему предложения, а экономисты говорят, что действует закон рыночного равновесия, который означает, что фактор цены в ситуации рыночного равновесия не ведет к его нарушению, так как избыток и дефицит равны нулю.

$$P_1 = P_E = P_2,$$

$$\Delta S = 0 = \Delta D.$$

Цифровые финансовые услуги

С развитием информационных технологий многие услуги получают цифровой формат. Банки также начинают оказывать свои услуги **дистанционно**.

Цифровые финансовые услуги предоставляются по **цифровым каналам** (мобильная связь, интернет), а также в терминалах и банкоматах за пределами банка.

Сегодня большинство банков позволяет дистанционно получить следующие **услуги**:
совершить денежный перевод;
оформить кредит;
открыть вклад;
провести операции с валютой и ценными бумагами.

Для получения этих услуг потребители чаще всего пользуются **онлайн-банкингом** на сайте или в мобильном приложении банка, электронными кошельками. Предприниматели используют мобильные банковские терминалы.

Использование цифровых финансовых услуг позволяет:
расширить круг пользователей банковских услуг (для людей, живущих в отдалённых районах, для маломобильных групп населения);
потребителям экономить время и снижать количество социальных контактов;
обеспечить получение государственных социальных выплат всеми гражданами;
потребителям и фирмам получать статистику расходов и доходов и планировать бюджет;
правоохранительным органам эффективнее осуществлять деятельность в сфере защиты финансовых прав граждан.

Финансовые технологии и финансовая безопасность

Предоставление цифровых финансовых услуг осуществляется с помощью информационных технологий.

Финансовые технологии — это инновационные технологии, которые помогают предоставлять цифровые финансовые услуги.

Пример:

применяются технологии обработки «больших данных», искусственный интеллект, машинное обучение, блокчейн, биометрия, NFC.

Использование информационных технологий, с одной стороны, снижает риски, присутствующие при классическом оказании финансовых услуг, но в то же время **создаёт новые риски**, порождаемые этими самими технологиями.

Часть рисков связана с **недостаточной цифровой грамотностью** потребителей.

Пример:

использование лёгких паролей, сообщение проверочных кодов посторонним людям.

Психологический аспект использования цифровых финансовых услуг заключается в его **лёгкости**. Это может приводить к принятию ошибочных решений: оформлению множества кредитов, частому прибеганию к использованию кредитных карт, шопоголизму.

Часть рисков связана с недостаточной **степенью защиты данных** в сети Интернет и информационной безопасности финансовой организации.

Пример:

взлом баз данных, хакерские атаки на сервисы банков.

Прочитай об основных **ловушках** при проведении финансовых операций в интернете.

Цифровизация экономики в Российской Федерации

В Российской Федерации действует национальная программа «**Цифровая экономика РФ**». Её **целями** являются повышение качества жизни граждан и развитие бизнеса (снижение издержек, поддержка конкуренции).

В программе выделены следующие **направления**:
обеспечение доступа в интернет социально значимых объектов и внедрение онлайн-сервисов;
подготовка кадров для работы в цифровой экономике;
обеспечение безопасности цифровых данных;
борьба с телефонным и онлайн-мошенничеством;
развитие отечественной сферы информационных технологий (**ИТ**).

Внедрение связи нового поколения **5G** позволяет улучшить качество оказания интернет-услуг (онлайн-игры, онлайн-образование, телемедицина), создаёт возможности для удалённой работы и учёбы.

В сфере **образования** увеличено количество бюджетных мест на ИТ-специальности, цифровая и финансовая грамотность внедряется в школьную программу.

Была принята государственная программа «**Цифровые профессии**», по которой граждане из льготных категорий (инвалиды, безработные, студенты, женщины в декрете) могут получить онлайн-образование бесплатно или со скидкой.

В **2015** году была разработана национальная платёжная система «**МИР**». Карты этой платёжной системы активно используются для выплат заработных плат и социальных пособий. Это обеспечивает независимость российской экономики от иностранных платёжных систем.

В **2021** году была введена **Система быстрых платежей** (СБП), которая позволяет осуществлять переводы со счетов разных банков по номеру телефона.

Банки активно внедряют использование технологий **биометрии** — распознавания человека по биологическим признакам (отпечаткам пальцев, лицу, голосу). Биометрические данные человека фиксируются и записываются в виде кода. При контакте с системой распознавания данные конкретного человека сравниваются с уже имеющимися и при совпадении позволяют совершить финансовые операции. Иными словами, изображение лица может заменить ПИН-код или пароль от личного кабинета.

Финансовый рынок

Теория:

Финансовый рынок — это экономические отношения, возникающие в ходе обмена и распределения финансов.

Объектом купли-продажи на финансовом рынке являются финансовые активы:

- деньги;
- иностранная валюта;
- кредитные и страховые услуги;
- ценные бумаги;
- драгоценные металлы.

Совокупность финансовых рынков разных стран и регионов образует **мировой финансовый рынок**.

Деньги являются основным финансовым активом, с помощью которого совершаются сделки.

К **признакам денег** относят:

- делимость;

- мобильность;
- долговечность;
- однородность;
- узнаваемость;
- ликвидность.

Деньги обладают большей **ликвидностью**, чем другие финансовые инструменты.

Ликвидность — это свойство финансового актива, позволяющее служить средством обращения (то есть быть проданным).

Спрос на финансовом рынке создают фирмы, банки, государство. **Предложение** создают участники рынка, у которых есть финансовый избыток, то есть их доходы превышают расходы. **Ценой на деньги** является ставка процента.

Пример:

делая вклад в банке или покупая облигацию, я «продаю» свои деньги и получаю доход в форме процента. Получая кредит, я плачу процент банку за пользование его деньгами.

Денежные агрегаты

Теория:

В зависимости от степени ликвидности денежных активов выделяют **денежные агрегаты**.

Денежный агрегат — это часть денежной массы, которая отличается определённой степенью ликвидности.

Виды денежных агрегатов:

- **M0** включает наличные деньги, которые есть у участников экономики «на руках»;
- **M1** включает **M0** и безналичные деньги, находящиеся на рублёвых счетах в банках;
- **M2** включает **M1** и безналичные деньги, находящиеся на срочных вкладах, и проценты на них;
- **M3** включает **M2** и вклады в иностранной валюте и долговые [ценные бумаги](#) (государственные облигации, сберегательные сертификаты).

Агрегат **M0** является самым ликвидным, а **M3** — самым неликвидным.

В то же время агрегат **M0** имеет нулевую доходность, а агрегат **M3** — наибольшую доходность.

Денежная масса и денежная база

Теория:

Денежная масса — это суммарное количество денег в экономике, принадлежащих государству, фирмам и домохозяйствам.

Объём денежной массы зависит от объёма предложения товаров и услуг, уровня цен и скорости денежного обращения.

Скорость обращения денег — это число раз, которое каждая денежная единица участвовала в проведении сделок за определённый период.

Американский экономист Ирвинг Фишер вывел формулу, которая иллюстрирует зависимость этих величин и называется **уравнением обмена**.

$MV = PQ$, где

M — количество денег в экономическом обороте;

V — скорость обращения денег;

P — общий уровень цен;

Q — количество товаров на рынке;
MV — денежная масса;
PQ — стоимость произведённых товаров (ВВП).

Уравнение Фишера позволяет установить ряд **закономерностей**. Для экономики оптимально количество денег, равное ВВП. Если повысится количество или скорость обращения денег, это приведёт к росту цен (инфляции).

Денежная база — это сумма наличных денег, выпущенных в обращение центральным банком.

Она складывается из наличных денег, находящихся в банковских резервах (**R**) и вне банковской системы (**C**).

$$H = C + R.$$

Денежный мультипликатор

Теория:

Денежный мультипликатор — это коэффициент, который отражает соотношение денежной массы и денежной базы.

$$M = m \cdot H, \text{ где}$$

M — это денежная масса;

H — денежная база;

m — мультипликатор.

Он отражает **увеличение денежной массы** в результате проведения банковских операций. Поэтому денежная масса в несколько раз (на значение мультипликатора) **больше**, чем денежная база.

Представим следующую ситуацию.

Пример:

в банке наличными лежит **100** тысяч рублей (**денежная база**). Гражданин А взял кредит в банке на сумму **30** тысяч рублей, на его карте появилась полученная сумма. При этом в банке осталось так же **100** тысяч наличными, но вместе с кредитом сумма составила уже **130** тысяч (**денежная масса**). Таких кредитов может быть выдано сколько угодно. Но в случае, если вкладчики решат забрать свои наличные деньги из банка, а заёмщики попросят выдать кредит наличными, реальная доступная сумма денег останется равной **100** тысячам.

Чтобы не создавать опасность банкротства, банкам необходимо за каждым клиентом резервировать определённую сумму наличных денег (**нормы резервирования**).

Чем больше доля наличных у населения и чем больше нормы банковских резервов, тем меньше мультипликатор и денежная масса.

Цифровые финансовые активы

Теория:

Цифровые финансовые активы (ЦФА) — это цифровые права на получение финансовых активов и на управление ими.

Цифровые права отличает закрепление в специализированной информационной системе. Ими можно распоряжаться как имущественными правами: покупать и продавать, дарить, передавать в качестве залога.

К ним относят:

- право требования долга;
- права владельцев ценных бумаг;
- право на участие в капитале непубличных акционерных обществ.

Обрати внимание!

Цифровые финансовые активы нельзя использовать в качестве платёжного средства.

Цифровые финансовые активы, как и криптовалюта, работают на базе технологии **блокчейн**. **Блокчейн** — это технология хранения и передачи данных с помощью децентрализованной сети, в которой цепочка операций хранится на устройствах пользователей.

Использование цифровых финансовых активов позволяет компаниям быстро проводить эмиссию ценных бумаг и привлекать инвестиции в бизнес.

Практическая работа: Рыночный спрос и предложение.

Задача № 1. Ниже приведены данные о ситуации на рынке телевизоров.

Цена	16	32	48	64	80
Спрос	70	60	50	40	30
Предложение	10	30	50	70	90

- Начертите график спроса и предложения на телевизоры.
- Какая ситуация сложится на рынке (излишек или дефицит) при цене 32 ден. ед. Определите объём излишков или дефицита.
- Выполните тоже задание при условии, что цена составила 64 ден. единицы за телевизор.
- Чему равна равновесная цена?

Задача № 2.

Вы покупаете автомобиль в рассрочку на 1 год. Цена автомобиля 100 000 рублей. Первый взнос составляет 20%, плата за услуги - 10%. Рассчитайте ежемесячный взнос и сумму, в которую обошлась покупка автомобиля. Объясните, почему покупка в рассрочку привлекает покупателей.

Задача № 3.

Спрос на бананы описывается уравнением $Q_D = 2400 - 10P$, а предложение на реализацию бананов – уравнением $Q_S = 1000 + 25P$, где Q – количество килограммов бананов, купленных или проданных за день; P – цена 1 кг. бананов (в р.).

- Определите параметры равновесия на рынке бананов.
- Какое количество бананов было продано при цене 30 р. за 1 кг?
- Какое количество бананов было бы продано при цене 50 р. за 1 кг?

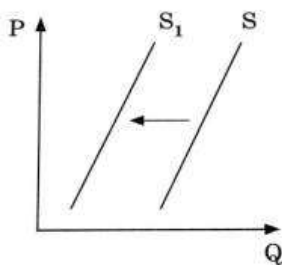
Задание 4. Определите, какое из приведенных событий вызовет уменьшение (обозначьте стрелочкой ↓) или увеличение (обозначьте стрелочкой ↑) спроса на напиток «Буратино». Соответственно укажите, как это событие переместит кривую спроса на графике (вправо →, переместит влево ←).

Событие	Изменение спроса	Перемещение кривой спроса
1. Цена напитка «Пепси-кола» в этом же киоске увеличилась		

2. В городе три месяца задерживают зарплату работникам бюджетной сферы и предприятий легкой промышленности		
3. Возле остановки городского транспорта открыли оптовый рынок непродовольственных товаров, на который приезжают покупатели разных уголков страны		
4. Рядом с киоском установили бочку с квасом для продажи на разлив		
5. Цена одноразового стаканчика для напитков увеличилась вдвое		
6. В местных газетах появилась статья о том, что напитки «Буратино» и «Пепси-кола» содержат консерванты, которые вызывают онкологические заболевания		

Задание 5

На графике изображено изменение предложения арбузов на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 (на графике P – цена товара; Q – количество товара).

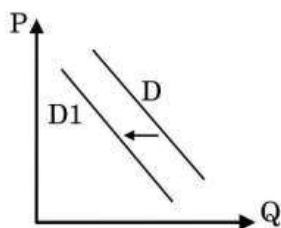


Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) наступление зимы
- 2) рост таможенных тарифов на импортные поставки арбузов
- 3) реклама целебных свойств арбузов
- 4) использование новых методов выращивания арбузов
- 5) создание новых сельскохозяйственных предприятий, специализирующихся на выращивании арбузов

Задание 6.

На графике изображено изменение спроса на услуги таксопарков на потребительском рынке: кривая спроса переместилась из положения D в положение D_1 (на графике P – цена товара; Q – количество товара).



Задание 7. Дайте ответы на вопросы (все ответы обоснуйте).

1. Что означают понятия «величина спроса/предложения» и «спрос/предложение»?
2. Что вызывает изменение величины спроса/предложения?
3. Сформулируйте закон спроса/предложения?
4. Что вызывает изменение спроса/предложения?
5. Зависит ли спрос от цены на данный товар?

Практическая работа. Цифровые финансовые услуги.

1. Современные деньги, по сути, относятся к следующему виду денег:

- а) электронные деньги;
- б) металлические деньги;
- в) бумажные деньги;
- г) кредитные деньги

2. Электронные деньги – это

- А. полноценные деньги
- Б. Вещная форма денег
- В. Обязательственная форма денег
- Г. Предоплаченный финансовый продукт

3. Электронные деньги- это предоплаченный финансовый продукт, который:

- А) представляет собой денежное обязательство эмитента;
- Б) выпускается после получения эмитентом денежных средств в размере, не меньшем выпускаемой стоимости;
- В) не требует использования при трансакции банковских счетов;
- Г) принимается в качестве средства платежа экономическими субъектами иными, нежели эмитент;
- Д) информация о размере денежной стоимости хранится в электронной форме на устройстве во владении держателя.

4. К электронным деньгам не относят:

- А. биллоны и банкноты
- Б. электронные кошельки
- В. Цифровые бумажники
- Г. Кредитные карточки

5. Банк –эквайер – это ...

- А. кредитная организация, совершающая операции с картами эмитентами которых являются другие кредитные организации;
- Б. кредитная организация, совершающая операции с картами эмитентами которых являются сами банки-эквайзеры.;

6. Электронный кошелек – это система, которая..

- А позволяет хранить денежные средства
- Б. позволяет осуществлять любые платежные операции;
- В. Позволяет взять кредит в банке;
- Г. Нет правильных ответов

7. Банкомат - это

8. Задание. Ответить письменно на 1(ОДИН) вопрос:

- 1. Как подключить услугу «Автоплатеж» через Сбербанк Онлайн
- 2. Как подключить услугу «Автоплатеж» в устройствах самообслуживания (банкоматы и терминалы)
- 3. Как подключить услугу «Автоплатеж» через Мобильный банк
- 4. Как оплатить мобильный телефон с карты Сбербанка?
- 5. Как оплатить коммунальные услуги в мобильном приложении?
- 6. Как оплатить бонусами платежи за коммунальные услуги?
- 7. Как оплатить штрафы через Сбербанк?
- 8. Как внести платёж по кредиту в Сбербанке?
- 9. Как внести платёж по кредиту в другом банке через Сбербанк?
- 10. Каковы лимиты на совершения платежей в мобильном приложении?